

接客女性の動機づけイベントが大注目 全国100店舗+アジア展開目指す居酒屋の戦略

株式会社セクションエイト

代表取締役社長

横山淳司

1983年7月20日生まれ O型

横山淳司は、高校卒業後、親が経営する居酒屋の東京店を手伝うため、北海道から上京。経営者の息子という立場に甘えることなく、身を粉にして働いて貯めた五〇〇万円を元手に、二二歳で「居酒屋はなこ」第一号店を東京・新宿歌舞伎町にオープンさせた。



リーマンショックもものともせず成長した。

「故郷、北海道の厳選素材を炙り焼きで提供するだけでは面白くない。そこで考えたのが、ガールズバーの居酒屋バージョンです」女性スタッフが、ヘソ出しミニスカートの制服に身を包んで、明

るく元気よく接客する。インパクトがあったことは言うまでもない。その上で、本来のコンセプトである素材にこだわった新鮮炙り焼きに力を入れた。歌舞伎町、五反田に続く神田三号店のオープニングが、ブレイクポイントとなった。

女性スタッフのモチベーションを高めるための投資はいとわらない

「エントリリー」した女性スタッフをお客様が応援投票し、投票上位者が、グランプリ最終オーディションに出場。来場者が五〇〇名を超えるステージに立つて、髪型、ファッション、制服の着こなし、ダンス、両親への手紙などを披露。読者モデルや芸能界デビューも夢ではないというイベントでした」

二〇〇八年秋、日本経済はリーマン・ショックに見舞われるが、客層二〇代後半〜五〇代男性、客単価三六〇〇円〜四〇〇〇円とする戦略を貫き、逆風をものともしなかった。

しかし、出店を加速させるなか、壁にぶち当たった。女性スタッフのモチベーションをどう高め、維持していくかということ。

三〇〇名超の彼女らのマネジメントが、店舗展開の鍵を握ることになる。女性スタッフを応援するだけでなく、夢を後押しする。そう考えた末、横山がたどり着いたのは、サービスクオリティや会員獲得率、売上げなど接客サービスの競争が夢の実現への第一歩となる「HANAKO GIRLS COLLECTION」(ハナコレ)だった。「エントリリー」した女性スタッフをお客様が応援投票し、投票上位者が、グランプリ最終オーディションに出場。来場者が五〇〇名を超えるステージに立つて、髪型、ファッション、制服の着こなし、ダンス、両親への手紙などを披露。読者モデルや芸能界デビューも夢ではないというイベントでした」

「女性スタッフのモチベーションを高く維持するための投資は、いとわれない」という横山は、この企画のために、芸能事務所まで立ち上げた。「ハナコレ」には有名企業が協賛し、飲食店の常識を越えたエンターテイメントとして、各方面からいまも注目を集めている。「縁あって、当社で働いてもらっているわけですから、人生を存分に楽しんでもらいたい。社員独立オーナー制度の導入など、キャリアパスには心を砕いています。スタッフの夢の後押しが、成長の原動力だと思っています」と、横山は胸を張る。

現在、居酒屋はなこは全国三二店舗。二〇一三年までに全国一〇〇店舗を目指し、出店戦略を加速させている。韓国料理店や大手ビル会社と組んだ新業態での出店も、戦略に取り込んでいる。

「東南アジアなど、海外進出も視野に入れていきます」横山の野心は、尽きることはないようだ。

「縁あって、当社で働いてもらっているわけですから、人生を存分に楽しんでもらいたい。社員独立オーナー制度の導入など、キャリアパスには心を砕いています。スタッフの夢の後押しが、成長の原動力だと思っています」と、横山は胸を張る。

Company Data
株式会社セクションエイト

- 業種 飲食業
- 設立 2008年6月
- 資本金 1000万円
- 売上高 09年 4億6881万円
10年 12億7894万円
11年 20億1380万円
- 住所 東京都千代田区神田富山町25
サンクス神田ビル2階
- 電話 03-3251-7770
- URL <http://www.section-8.jp/>

