

経営者5千人のインタビューでわかった

# 成功する会社の新原則

経済誌インタビュアー 小野貴史 著

## 経営者・経営幹部必読の書!

著者はこれまでに経済誌を通じて5千人もの経営者をインタビュー。その中でニーズの多様化とともに、事業の成功例も多様化したと感じる。そして現在の環境下で成功する会社には、近年の事業成功例とは全く違った新しい原理原則があることに気づく。本書はこれらを体系的にまとめた渾身の1冊。

- 電車内で実行するナンパ営業の瞬発力
  - 倒産防止と再起の条件10箇条
  - 爺キラ、人たらしが断然有利な局面
  - 「タニタの社員食堂」を生んだプラットフォーム事業
  - 社会問題解決の法則
  - ウェザーニューズの無常識戦略
- etc...

### コンテンツ

経営者5千人のインタビューでわかった  
成功する会社の新原則  
小野貴史

5000人の会社社長に聞いた  
一流経営者、有名企業創業者から『この男にインタビューされたい』と言われ続けた著者が教える成功する会社の法則

### 小野貴史

1959年茨城県生まれ。立教大学法学部卒業。元経営専門誌編集長、(社)生活文化総合研究所理事などを経て現在はインタビュアーに専念。

好評発売中!!

お問い合わせで注文は

**FAX: 03-5996-0454**

TEL: 03-5996-0444

HP: <http://www.arimine.com>

体裁: 四六版並製 ISBN978-4-87045-271-8

総頁数: 192ページ C2034 ¥1500E

番線印

有峰書店新社

著者 小野貴史

経営者5千人のインタビューでわかった

**成功する会社の新原則**

ご注文数

定価 1575 円

本体 1500 円 + 税 5%

冊

ISBN978-4-87045-271-8 C2034 ¥1500E