

自社サイトに 驚くほど人を集めて 会社を伸ばす方法

著者 水谷佑毅



最小投資で最大効果!

元『週刊ダイヤモンド』編集長グループ が教える会社の生き抜く術!!

震災の影響で、あらゆる産業そして各企業が減収減益を余儀なくされると予想されます。とくに中小企業においては、今後実施される夏の計画停電、さらなる余波で萎縮することが想定されます。その結果、経営者はリ・ボーンそしてリ・スタートを検討しなくてはなりません。

震災において、その活用がますます注目されたのはやはりインターネットでした。大規模投資を必要とせず、企業が前向きに経済活動を行なうには、インターネットの活用があらためて注目されると考えられます。

本書はその気軽さ、そして最小の投資で効果を生み出すインターネットに、今後企業経営者がますます着目することを予想し、IT業界で注目を浴びている著者に、企業がサイトを使って収益を上げられる方法をまとめてもらいました。

どの会社もネット集客で 勝ち抜いた!

- 赤字を出していたFXの会社
- いい商品だったのにコピー商品に負けていた通販会社
- 大手との競争に翻弄されていた中小不動産会社
- SEO会社に高い金額を請求されていたネイルサロン

好評発売中!!

HP

お問い合わせで注文は

FAX: 03-5996-0454

TEL: 03-5996-0444

体裁: 並製四六版 ISBN978-4-87045-243-5

総頁数: 208頁 C2034 ¥1400E

番線印	有峰書店新社	著者 水谷佑毅
	自社サイトに驚くほど人を 集めて会社を伸ばす方法	
ご注文数		定価1470円 [本体 1400円]+税 5%
	冊	ISBN978-4-87045-243-5